

附件

山东省食品企业“三减”优秀案例撰写提纲

为推广我省“三减”工作典型经验和创新成果，推动食品行业健康发展，进一步提升公众疾病防控能力和健康水平，在总结2024年山东省食品企业“三减”优秀案例评选工作的基础上，为进一步规范“三减”优秀案例的撰写工作，提出本撰写提纲。

一、背景（贴近主题，内容翔实）

- 1、产业政策、消费者健康意识、市场需求及趋势变化。
- 2、企业“三减”情况；主要包括本企业“三减”工作历程回顾（文字及图表叙述）和三减产品品种、产量、占同类产品的比例、市场销售等情况。

二、做法（重点突出、内容细化，实操案例）

- 1、制定“三减”食品发展规划或计划。
- 2、组建“三减”研发团队、引进和培养人才，加大研发投入，开展新技术、新工艺攻关，开发“三减”新产品、新品种。
- 3、加快科技成果转化，改进生产工艺，提高技术装备和产品质量水平，降低生产成本，提高生产效率。
- 4、加大品牌推广，拓展销售渠道，培育消费市场。

三、成效（有数据分析，反映“三减”前后比对及升降

幅度、市场占有率和消费者感受变化等)

1、科技研发能力增强，制定相关标准，发表论文，申请受理专利。

2、生产技术水平提高，“三减”食品品种增多，产量增加，经济效益提升。

3、品牌影响力增大，销售渠道拓宽，市场竞争能力进一步提高。

4、消费者健康意识增强，对“三减”食品认知度提升，购买意愿和忠诚度进一步提高。

四、展望（发展趋势、启示效应）

1、发展潜力（含亟需解决的问题、发挥自身优势）。

2、应对措施（符合实际，可操作性强）。

3、预期目标（近3-5年具体目标）。

2025年9月2日